



REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNI URED ZA REVIZIJU
Područni ured Pazin

KLASA: 041-01/20-06/41
URBROJ: 613-20-21-7

Pazin, 27. svibnja 2021.

IZVJEŠĆE
O OBAVLJENOJ FINANCIJSKOJ REVIZIJI
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE VRSAR ZA 2019.

SADRŽAJ

stranica

I.	MIŠLJENJE	1
II.	PODACI O TURISTIČKOJ ZAJEDNICI	3
	Djelokrug i unutarnje ustrojstvo	3
	Planiranje	5
	Financijski izvještaji	5
	Programi i projekti financirani u 2019.	12
III.	REVIZIJA ZA 2019.	16
	Ciljevi i područja revizije	16
	Kriteriji za izražavanje mišljenja	16
	Metode i postupci revizije	17
	Nalaz za 2019.	18
	Provedba naloga i preporuka	21

I. MIŠLJENJE

Na temelju odredaba članaka 19. i 21. Zakona o Državnom uredu za reviziju (Narodne novine 25/19), obavljena je financijska revizija Turističke zajednice Općine Vrsar (dalje u tekstu: Turistička zajednica) za 2019.

Predmet revizije bili su godišnji financijski izvještaji, i to: Bilanca, Izvještaj o prihodima i rashodima, Bilješke uz Bilancu i Bilješke uz Izvještaj o prihodima i rashodima. Osim godišnjih financijskih izvještaja, predmet revizije bila je i usklađenost poslovanja Turističke zajednice sa zakonima, drugim propisima i unutarnjim aktima koji imaju značajan utjecaj na poslovanje. Revizijom usklađenosti poslovanja obuhvaćena su sljedeća područja: djelokrug i unutarnje ustrojstvo, sustav unutarnjih kontrola, planiranje, prihodi, rashodi, imovina, obveze i vlastiti izvori te programi i projekti.

Revizija je planirana i obavljena u cilju izražavanja mišljenja jesu li financijski izvještaji u svim značajnim odrednicama sastavljeni u skladu s primjenjivim okvirom financijskog izvještavanja, a poslovanje usklađeno sa zakonima, drugim propisima i unutarnjim aktima.

O financijskim izvještajima i usklađenosti poslovanja izražena su bezuvjetna mišljenja.

Revizija je obavljena na način i prema postupcima utvrđenim Okvirom profesionalnih načela, standarda i smjernica Međunarodne organizacije vrhovnih revizijskih institucija (INTOSAI) (Narodne novine 17/20) i Kodeksom profesionalne etike državnih revizora.

A) BEZUVJETNO MIŠLJENJE O FINACIJSKIM IZVJEŠTAJIMA

Prema mišljenju Državnog ureda za reviziju, financijski izvještaji Turističke zajednice za 2019. sastavljeni su u svim značajnim odrednicama u skladu s odredbama Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija.

Osnova za izražavanje bezuvjetnog mišljenja o financijskim izvještajima

Mišljenje o financijskim izvještajima izraženo je u skladu s ISSAI 200 Temeljnim načelima financijske revizije i pripadajućim revizijskim standardima.

Za izražavanje mišljenja pribavljeni su dostatni i primjereni revizijski dokazi.

Provjerom financijskih izvještaja u odnosu na kriterije za izražavanje mišljenja nisu utvrđene značajnije nepravilnosti.

B) BEZUVJETNO MIŠLJENJE O USKLAĐENOSTI POSLOVANJA

Prema mišljenju Državnog ureda za reviziju, poslovanje Turističke zajednice za 2019. u svim značajnim odrednicama obavljano je u skladu sa zakonima, drugim propisima i unutarnjim aktima, navedenim u poglavlju III. REVIZIJA ZA 2019. pod naslovom Kriteriji za izražavanje mišljenja.

Osnova za izražavanje bezuvjetnog mišljenja o usklađenosti poslovanja

Mišljenje o usklađenosti poslovanja izraženo je u skladu s ISSAI 400 Načelima revizije usklađenosti i pripadajućim revizijskim standardima.

Za izražavanje mišljenja pribavljeni su dostatni i primjereni revizijski dokazi.

Provjerom usklađenosti poslovanja u odnosu na kriterije za izražavanje mišljenja nisu utvrđene značajnije nepravilnosti.

Obveze Turističke zajednice

Turistička zajednica obvezna je pripremiti, sastaviti i objaviti financijske izvještaje u skladu s primjenjivim okvirom financijskog izvještavanja, uspostaviti unutarnje kontrole u cilju sastavljanja financijskih izvještaja bez pogrešnog iskazivanja zbog prijevare ili pogreške te namjenski i svrhovito koristiti sredstva i voditi poslovanje usklađeno sa zakonima, drugim propisima i unutarnjim aktima.

Obveze Državnog ureda za reviziju

U skladu s Međunarodnim standardima vrhovnih revizijskih institucija (ISSAI), cilj revizije je steći razumno uvjerenje jesu li financijski izvještaji kao cjelina sastavljeni bez značajno pogrešnog iskazivanja podataka zbog prijevare ili pogreške, provjeriti usklađenost poslovanja sa zakonima, drugim propisima i unutarnjim aktima te sastaviti izvješće o obavljenoj reviziji. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije jamstvo da će revizija obavljena u skladu s Međunarodnim standardima vrhovnih revizijskih institucija (ISSAI) uvijek otkriti značajno pogrešno iskazivanje kada ono postoji, jer se revizija obavlja na temelju uzorka.

Obavljanjem revizije, državni revizori procjenjuju rizike značajno pogrešnog iskazivanja podataka u financijskim izvještajima te rizike da se poslovanje ne vodi u skladu sa zakonima, drugim propisima i unutarnjim aktima. Na temelju procjene rizika određuju revizijski pristup i postupke te pribavljaju dostatne i primjerene revizijske dokaze koji osiguravaju osnovu za izražavanje mišljenja. Također, provjeravaju unutarnje kontrole značajne za pripremu, sastavljanje i objavu financijskih izvještaja te unutarnje kontrole koje osiguravaju usklađenost poslovanja.

Državni ured za reviziju izražava mišljenje o financijskim izvještajima i mišljenje o usklađenosti poslovanja sa zakonima, drugim propisima i unutarnjim aktima, navedenim u poglavlju III. REVIZIJA ZA 2019. pod naslovom Kriteriji za izražavanje mišljenja.

II. PODACI O TURISTIČKOJ ZAJEDNICI

Djelokrug i unutarnje ustrojstvo

Turistička zajednica je pravna osoba osnovana radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravlja destinacijom na području Općine Vrsar – Orsera (dalje u tekstu: Općina). U Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma (od srpnja 2020. Ministarstvo turizma i sporta, prema Zakonu o ustrojstvu i djelokrugu tijela državne uprave, Narodne novine 85/20) upisana je u veljači 2012. Sjedište je Obala Maršala Tita 23, Vrsar.

Obvezni članovi Turističke zajednice su pravne i fizičke osobe koje na području Turističke zajednice imaju sjedište ili podružnicu, pogon i slično, a koje trajno ili sezonski ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga i usluga u turizmu te s turizmom povezanih djelatnosti. Od unutarnjih akata doneseni su Statut, Pravilnik o radu Turističke zajednice, Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu i drugi unutarnji akti. Unutarnji akti usklađeni su s odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine 52/19 i 42/20), koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020.

Prema odredbama Statuta (iz studenoga 2009.), zadaće Turističke zajednice su: promoviranje turističke destinacije, samostalno i putem udruženog oglašavanja, upravljanje javnom turističkom infrastrukturom, sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na području Općine, sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora, uravnoteženje ekonomske i društvene koristi i koristi za okoliš. Nadalje, izrada strateških i razvojnih planova turizma, poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama, radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista. Također, zadaća Turističke zajednice je izdavanje turističkih promotivnih materijala, poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude, poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekovog okoliša te prirodne i kulturne baštine, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje Općinu čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje te obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine 152/08), koji je bio na snazi do 1. siječnja 2020. Izvori sredstava za obavljanje djelatnosti su turistička članarina, boravišna (turistička) pristojba i drugi prihodi.

Tijela Turističke zajednice su Skupština, Turističko vijeće, Nadzorni odbor (do 1. siječnja 2020.) i predsjednik Turističke zajednice. Prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020., Nadzorni odbor više nije tijelo Turističke zajednice. Mandat članova tijela Turističke zajednice je četiri godine.

Skupština Turističke zajednice je najviše tijelo upravljanja i ima 12 članova (predstavnici pravnih i fizičkih osoba, članova Turističke zajednice).

Skupština donosi Statut i Poslovnik o radu Skupštine, odlučuje o izboru i razrješenju članova Turističkog vijeća i Nadzornog odbora, donosi godišnji program rada i financijski plan, godišnje financijsko izvješće, odluku o osnivanju i ustroju Turističkog ureda, odluku o izvješćima koja podnose Turističko vijeće i Nadzorni odbor te donosi odluke i rješava druga pitanja kada je to predviđeno propisima i Statutom. Prema odredbama Statuta, redovne sjednice Skupštine održavaju se najmanje dva puta godišnje. Skupština pravovaljano odlučuje ako je na sjednici prisutno više od polovice ukupnog broja članova Skupštine. Tijekom 2019. održane su dvije sjednice Skupštine (u ožujku i prosincu).

Turističko vijeće je izvršno tijelo Skupštine koje provodi odluke i zaključke Skupštine, predlaže Skupštini godišnji program rada i financijski plan, godišnje financijsko izvješće, podnosi Skupštini izvješće o svom radu najmanje jednom godišnje, upravlja imovinom Turističke zajednice, donosi poslovnik o svom radu i unutarne akte za stručnu službu Turističke zajednice, utvrđuje granice ovlasti za zastupanje i raspolaganje financijskim sredstvima, imenuje i razrješava direktora Turističkog ureda, daje ovlaštenje za zastupanje Turističke zajednice u slučaju spriječenosti direktora, razmatra i odlučuje o izvješću o radu direktora i izvješću o radu Turističkog ureda te obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koji je bio na snazi do 1. siječnja 2020. Turističko vijeće ima predsjednika i osam članova koje bira Skupština iz redova članova Turističke zajednice, vodeći računa o zastupljenosti djelatnosti u turizmu. Turističko vijeće može pravovaljano odlučivati ako sjednici prisustvuje više od polovice članova Vijeća, a odlučuje većinom glasova prisutnih članova. U 2019. održano je osam sjednica Turističkog vijeća.

Na temelju odredbe članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020., poslovi nadzora nad poslovanjem Turističke zajednice u nadležnosti su Skupštine. Za 2019. Nadzorni odbor proveo je dva nadzora nad radom i financijskim poslovanjem Turističke zajednice (od 1. siječnja do 30. lipnja 2019. i od 1. siječnja do 31. prosinca 2019.) te su pisana izvješća podnesena Turističkom vijeću i Skupštini.

Predsjednik Turističke zajednice predstavlja Turističku zajednicu, saziva i predsjedava sjednicama Skupštine i Turističkog vijeća, organizira, koordinira i usklađuje rad i aktivnosti sa zakonom, Statutom i programom rada Turističke zajednice, brine se o zakonitom i pravodobnom izvršavanju zadaća, pokreće i brine se o suradnji s drugim turističkim zajednicama i drugim tijelima sa zajedničkim interesom te obavlja i druge poslove utvrđene aktima Skupštine i Turističkog vijeća. U 2019. i u vrijeme obavljanja revizije (veljača 2021.) predsjednik Turističke zajednice je načelnik Općine Ivan Gerometta, koji je ujedno i predsjednik Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice.

Za obavljanje stručnih i administrativnih poslova osnovan je Turistički ured. Turistički ured provodi zadatke utvrđene programom rada, obavlja stručne i administrativne poslove koji se odnose na pripremanje sjednica i izvršavanje odluka tijela Turističke zajednice. Obavlja turističko-informativne poslove te druge poslove koje odrede tijela Turističke zajednice. Odgovorna osoba za zastupanje Turističke zajednice u 2019. i u vrijeme obavljanja revizije (veljača 2021.) je direktorica Turističkog ureda Natalija Vugrinec.

Obavljanje računovodstvenih poslova povjereno je pravnoj osobi. U 2019. Turistička zajednica imala je četiri zaposlenika, od čega tri na neodređeno vrijeme.

Planiranje

Program rada s financijskim planom za 2019. donesen je i usvojen na sjednici Skupštine u prosincu 2018. te dostavljen Turističkoj zajednici Istarske županije. Program rada sadrži ciljeve marketinške politike, pojedinačno utvrđene planirane programe i potrebna sredstva za njihovo ostvarenje.

Financijskim planom za 2019., koji je sastavni dio Programa rada, planirani su prihodi u iznosu od 8.254.000,00 kn, rashodi u iznosu od 7.967.489,00 kn te višak prihoda u iznosu od 286.511,00 kn. Planirani prihodi odnose se na prihode od boravišne pristojbe u iznosu od 6.935.000,00 kn, turističke članarine u iznosu od 410.000,00 kn, fondova Europske unije za projekt Uživam tradiciju u iznosu od 259.000,00 kn, druge prihode u iznosu od 10.000,00 kn te višak prihoda iz prethodnih godina u iznosu od 640.000,00 kn. Rashodi nisu planirani prema računima iz računskog plana neprofitnih organizacija, nego prema programskim aktivnostima. Planirani rashodi odnose se na rashode za izvršavanje programa (Dizajn vrijednosti, Komunikacija vrijednosti, Distribucija i prodaja vrijednosti, Interni marketing, Marketinška infrastruktura, Posebni programi te Drugi programi) u ukupnom iznosu od 4.798.489,00 kn, prijenos 30,0 % boravišne pristojbe Općini u iznosu od 1.996.500,00 kn te administrativne rashode (za rad Turističkog ureda i tijela Turističke zajednice) u iznosu od 1.172.500,00 kn.

U skladu s odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020., te odredbama Statuta Turističke zajednice, na prijedlog Turističkog vijeća, Skupština je u veljači 2020. donijela Izvješće o ostvarenju Programa rada s financijskim izvješćem za 2019., koje je dostavljeno Turističkoj zajednici Istarske županije. Prema navedenom Izvješću, prihodi su ostvareni u iznosu od 8.145.435,00 kn ili 1,3 % manje od plana, rashodi su ostvareni u iznosu od 7.758.780,00 kn ili 2,6 % manje od plana te višak prihoda iznosi 386.655,00 kn. Prema financijskim izvještajima Turističke zajednice za 2019., prihodi su ostvareni u iznosu od 7.360.262,00 kn, rashodi u iznosu od 7.685.157,00 kn te manjak prihoda iznosi 324.895,00 kn. Razlike u iskazanim podacima posljedica su različitog priznavanja prihoda i rashoda u spomenutim izvješćima. Podaci u Izvješću o ostvarenju Programa rada s financijskim izvješćem iskazani su prema načelu novčanog tijeka, a u financijskim izvještajima prema načelu nastanka poslovnog događaja.

Financijski izvještaji

Turistička zajednica je u obvezi voditi poslovne knjige i sastavljati financijske izvještaje prema propisima o računovodstvu za neprofitne organizacije. Sastavljeni su sljedeći financijski izvještaji: Bilanca, Izvještaj o prihodima i rashodima, Bilješke uz Bilancu te Bilješke uz Izvještaj o prihodima i rashodima. Financijski izvještaji za 2019. dostavljeni su Financijskoj agenciji u propisanom roku i objavljeni putem Registra neprofitnih organizacija.

a) Izvještaj o prihodima i rashodima

Prema podacima iz Izvještaja o prihodima i rashodima za 2019., ukupni prihodi ostvareni su u iznosu od 7.360.262,00 kn, što je 404.619,00 kn ili 5,8 % više u odnosu na prethodnu godinu. Ostvareni ukupni prihodi su u odnosu na planirane manji za 893.738,00 kn ili 10,8 %.

U tablici broj 1 daju se podaci o ostvarenim prihodima.

Tablica broj 1

Ostvareni prihodi

u kn

Redni broj	Prihodi	Ostvareno za 2018.	Ostvareno za 2019.	Indeks (3/2)
	1	2	3	4
1.	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	418.125,00	432.112,00	103,3
2.	Prihodi po posebnim propisima	6.367.901,00	6.804.727,00	106,9
3.	Prihodi od imovine	427,00	3.821,00	894,8
3.1.	Prihodi od financijske imovine	427,00	3.821,00	894,8
4.	Prihodi od donacija	167.116,00	119.602,00	71,6
5.	Drugi prihodi	2.074,00	0,00	-
	Ukupni prihodi	6.955.643,00	7.360.262,00	105,8

Vrijednosno najznačajniji udjel imaju prihodi po posebnim propisima u iznosu od 6.804.727,00 kn ili 92,5 % ukupno ostvarenih prihoda. Svi drugi prihodi (prihodi od članarina i članskih doprinosa, financijske imovine i donacija) iznose 555.535,00 kn i imaju udjel od 7,5 % u ukupnim prihodima.

U odnosu na prethodnu godinu, vrijednosno su značajnije povećani prihodi po posebnim propisima za 436.826,00 kn ili 6,9 % zbog povećanja visine boravišne (turističke) pristojbe, a smanjeni su prihodi od donacija za 47.514,00 kn ili 28,4 % zbog manje ostvarenih prihoda Europske unije za sufinanciranje projekta Uživam tradiciju.

– Prihodi od članarina i članskih doprinosa

Prihodi od članarina i članskih doprinosa ostvareni u iznosu od 432.112,00 kn u cijelosti se odnose na pripadajući dio prihoda od turističke članarine. Ostvareni su na temelju odredaba Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (Narodne novine 152/08, 88/10, 110/15 i 121/16), koji je bio na snazi do 1. siječnja 2020, a prema kojima članarinu plaćaju pravne i fizičke osobe koje u turističkoj općini ili gradu imaju svoje sjedište ili poslovnu jedinicu i koje trajno ili sezonski ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti. Osnovica za obračun članarine za pravne i fizičke osobe koje su obveznici plaćanja poreza na dobit je ukupni prihod koji čine svi prihodi koje su te osobe dužne iskazati u računu dobiti i gubitaka sukladno propisima o računovodstvu. Osnovica za obračun članarine za fizičke osobe koje su obveznici plaćanja poreza na dohodak su ukupni primici iz knjige primitaka i izdataka sukladno propisima o porezu na dohodak, umanjeni za naplaćeni porez na dodanu vrijednost.

Turistička zajednica je u 2019. imala 448 obveznika plaćanja turističke članarine. Prema odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, koji je bio na snazi do 1. siječnja 2020., visina članarine ovisi o turističkom razredu naselja (A, B, C i D) u kojem je sjedište ili poslovna jedinica osobe, skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te stopi na ukupni prihod. Pravna i fizička osoba plaća mjesečni predujam članarine u visini jedne dvanaestine osnovice po obračunu poslovnog rezultata za prethodnu godinu. Uplaćena sredstva članarine, nakon izdvajanja naknade Poreznoj upravi (3,0 %), raspoređuju se na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u visini 7,5 % uplaćenih sredstava. Od preostalog iznosa, Turističkoj zajednici prosljeđuje se 65,0 %, Hrvatskoj turističkoj zajednici 25,0 % i Turističkoj zajednici Istarske županije 10,0 % sredstava.

Poslove evidencije, obračuna i naplate, dostave podataka te nadzor nad naplatom članarine obavlja Porezna uprava. Prema pisanom obrazloženju odgovorne osobe, Porezna uprava nije dostavljala mjesečne podatke o obračunu i naplati članarine od pravnih i fizičkih osoba, kako je propisano odredbom članka 14. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, koji je bio na snazi do 1. siječnja 2020. Porezna uprava dostavila je Turističkoj zajednici Istarske županije evidenciju koja osigurava podatke o svim obveznicima plaćanja turističke članarine (naziv obveznika, adresa, OIB, šifra djelatnosti, šifra općine ili grada, šifra poreznog mjesta te iznos uplate) na području Općine, a koja je dostavljena Turističkoj zajednici u ožujku 2020. Navedena evidencija ne sadrži podatke o zaduženju, nego o pojedinačno uplaćenom iznosu svakog obveznika. Turistička zajednica je u ožujku 2020. od Porezne uprave pismeno zatražila podatke o zaduženju i uplati turističke članarine. Podaci nisu dostavljeni uz obrazloženje Porezne uprave da s obzirom na propisane procedure dostavljanja podataka o članarini turističkim zajednicama putem Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice nisu u mogućnosti dostaviti tražene podatke.

Od 1. siječnja 2020. na snazi je novi Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (Narodne novine 52/19 i 144/20), koji uređuje obvezu plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća članarina turističkoj zajednici, način plaćanja članarine, evidenciju, obračun i naplatu članarine te druga pitanja od značenja za plaćanje i raspoređivanje članarine turističkoj zajednici.

– Prihodi po posebnim propisima

Prihodi po posebnim propisima ostvareni su u iznosu od 6.804.727,00 kn, od čega se na boravišnu (turističku) pristojbu za usluge smještaja u smještajnim objektima odnosi 6.480.933,00 kn, a na boravišnu (turističku) pristojbu za usluge smještaja na plovnim objektima nautičkog turizma 323.794,00 kn. Ostvareni su na temelju odredbe članka 3. Zakona o boravišnoj pristojbi (Narodne novine 152/08, 59/09 – ispravak, 97/13, 158/13 i 30/14), koji je bio na snazi do 23. svibnja 2019., te članka 4. Zakona o turističkoj pristojbi (Narodne novine 52/19, 32/20 i 42/20), koji se primjenjuje od 23. svibnja 2019., a prema kojima su obveznici plaćanja boravišne pristojbe osobe koje u turističkoj općini ili gradu u kojem nemaju prebivalište koriste uslugu smještaja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost, putnici koji koriste uslugu noćenja na plovnim objektima nautičkog turizma (charter, cruising), osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu ili seljačkom domaćinstvu, vlasnik kuće ili stana za odmor u turističkoj općini ili gradu koji nije smještajni objekt u smislu navedenog Zakona za sebe i sve osobe koje noće u toj kući ili stanu te vlasnik plovila koje nije plovni objekt nautičkog turizma u smislu navedenog Zakona za sebe i sve osobe koje noće na tom plovilu u turističke svrhe. Visina boravišne (turističke) pristojbe utvrđena je Uredbom o utvrđivanju visine boravišne pristojbe za 2019. (Narodne novine 71/18), koju je donijela Vlada Republike Hrvatske. Spomenutom Uredbom utvrđena je visina boravišne pristojbe ovisno o turističkom razredu u koji je razvrstano naselje u kojem se ostvaruje noćenje, razdoblju sezone te vrsti smještajnog objekta. Nadalje, spomenutom Uredbom utvrđena je i visina paušalnog plaćanja boravišne pristojbe koju plaćaju vlasnici kuća ili stana za odmor te vlasnici ili korisnici plovila (nautičari) koji boravišnu pristojbu plaćaju na poseban račun Hrvatske turističke zajednice. Prema odredbama Pravilnika o proglašavanju turističkih općina i gradova i o razvrstavanju naselja u turističke razrede (Narodne novine 122/09, 9/10 – ispravak, 61/10, 82/10, 36/11, 89/11, 146/11, 141/12, 144/12, 38/13, 153/13, 126/15, 15/16 – ispravak, 54/16, 113/16, 26/17, 61/17, 72/17 i 78/17), koji je bio na snazi do 1. siječnja 2020., naselje Vrsar bilo je razvrstano u A razred, a druga naselja unutar Općine u D razred.

Od ukupno uplaćene boravišne (turističke) pristojbe u 2019., banka kod koje je otvoren račun izdvojila je 1,0 % na račun Hrvatskog Crvenog križa (za službu spašavanja života na vodi i ekološku zaštitu priobalja na temelju odredaba Zakona o Hrvatskom Crvenom križu, Narodne novine 71/10 i 136/20 – Odluka Ustavnog suda Republike Hrvatske) i 2,5 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa u turistički nerazvijenim područjima na temelju Uredbe o utvrđivanju visine boravišne pristojbe za 2019.). Nadalje, od preostalog iznosa, prema odredbi članka 20. Zakona o boravišnoj pristojbi, koji je bio na snazi do 23. svibnja 2019., dostavila je 65,0 % sredstava turističkoj zajednici općine ili grada, od čega 30,0 % sredstava turistička zajednica doznaju općini ili gradu na području kojih je osnovana, i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa općine ili grada i turističke zajednice općine ili grada, 10,0 % sredstava turističkoj zajednici županije te 25,0 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici. Prema odredbi članka 20. Zakona o turističkoj pristojbi (Narodne novine 52/19, 32/20 i 42/20), koji je stupio na snagu 23. svibnja 2019., a koja odredba je u primjeni od siječnja 2020., uplaćena sredstva turističke pristojbe financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2,0 % sredstava na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se 65,0 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30,0 % sredstava doznaju općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista, 15,0 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i 20,0 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Uspostavljen je jedinstveni informacijski sustav eVisitor koji funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj te služi prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja i smještajnim objektima. Prijava i odjava turista obavlja se elektroničkim putem od pružatelja usluga smještaja. Nadalje, putem navedenog sustava obavlja se automatski obračun i kontrola naplate boravišne (turističke) pristojbe na temelju izvršenih prijava i odjava turista te podataka o pojedinom smještajnom objektu, s obzirom na kategoriju turističkog mjesta, trajanje sezone i druge zadane parametre. Također, navedeni sustav omogućava obradu i analizu podataka o smještajnim kapacitetima te broju turista u cilju izvještavanja u statističke svrhe te međusobnoj suradnji tijela javne vlasti. Prema podacima iz eVisitora koncem 2019. na području Turističke zajednice bilo je 709 obveznika boravišne (turističke) pristojbe, 833 smještajna objekta s ukupno 6 898 smještajnih jedinica i 20 360 ležajeva (kreveta). Tijekom 2019. ostvareno je 221 665 dolazaka ili 0,2 % manje u odnosu na prethodnu godinu te 1 636 441 noćenje ili 1,0 % manje u odnosu na prethodnu godinu. Strani turisti ostvarili su 215 743 dolaska te 1 605 391 noćenje, dok su domaći turisti ostvarili 5 922 dolaska i 31 050 noćenja.

– Prihodi od donacija

Prihodi od donacija ostvareni su u iznosu od 119.602,00 kn, a odnose se na prihode od Europske unije za sufinanciranje projekta Uživam tradiciju u iznosu od 109.128,00 kn i prihode od trgovačkog društva Maistra d.o.o., Rovinj za potporu manifestacijama Gitarlstra i Vrsarske serenade u iznosu od 10.474,00 kn.

Prema podacima iz Izvještaja o prihodima i rashodima za 2019., ukupni rashodi ostvareni su u iznosu od 7.685.157,00 kn, što je 837.105,00 kn ili 12,2 % više u odnosu na prethodnu godinu. Ostvareni ukupni rashodi su u odnosu na planirane manji za 282.332,00 kn ili 3,5 %.

U tablici broj 2 daju se podaci o ostvarenim rashodima.

Tablica broj 2

Ostvareni rashodi

u kn

Redni broj	Rashodi	Ostvareno za 2018.	Ostvareno za 2019.	Indeks (3/2)
	1	2	3	4
1.	Rashodi za zaposlene	711.473,00	768.334,00	108,0
2.	Materijalni rashodi	4.225.256,00	4.876.140,00	115,4
2.1.	Naknade troškova zaposlenima	20.170,00	37.358,00	185,2
2.2.	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično	96.220,00	95.478,00	99,2
2.3.	Naknade drugim osobama izvan radnog odnosa	0,00	1.252,00	-
2.4.	Rashodi za usluge	3.747.039,00	4.206.234,00	112,3
2.5.	Rashodi za materijal i energiju	330.676,00	513.772,00	155,4
2.6.	Drugi materijalni rashodi	31.151,00	22.046,00	70,8
3.	Rashodi amortizacije	54.636,00	61.110,00	111,8
4.	Financijski rashodi	13.598,00	11.623,00	85,5
5.	Donacije	17.000,00	23.670,00	139,2
6.	Drugi rashodi	1.826.089,00	1.944.280,00	106,5
	Ukupni rashodi	6.848.052,00	7.685.157,00	112,2
	Ukupni prihodi (veza Tablica broj 1)	6.955.643,00	7.360.262,00	105,8
	Višak prihoda	107.591,00	0,00	-
	Manjak prihoda	0,00	324.895,00	-

Vrijednosno značajniji udjel imaju materijalni rashodi u iznosu od 4.876.140,00 kn ili 63,4 % i drugi rashodi u iznosu od 1.944.280,00 kn ili 25,3 % ukupno ostvarenih rashoda. Svi drugi rashodi (rashodi za zaposlene, rashodi amortizacije, financijski rashodi i donacije) iznose 864.737,00 kn ili 11,3 % ukupno ostvarenih rashoda.

U odnosu na prethodnu godinu, u većem iznosu ostvareni su materijalni rashodi za 650.884,00 kn ili 15,4 % zbog većih rashoda za službena putovanja, usluge promidžbe, uredski materijal i materijal za promidžbu; rashodi amortizacije za 6.474,00 kn ili 11,8 % zbog nabave opreme te donacije za 6.670,00 kn ili 39,2 % zbog više danih donacija.

– Rashodi za zaposlene

Rashodi za zaposlene ostvareni su u iznosu od 768.334,00 kn. Odnose se na rashode za brutoplaće u iznosu od 637.911,00 kn, doprinose na plaće u iznosu od 105.148,00 kn i druge rashode za zaposlene (božićnica, dar djeci, dar u naravi i jednokratni dodatak na plaću) u iznosu od 25.275,00 kn. Plaće i prigodne godišnje naknade isplaćene su u skladu s unutarnjim aktima Turističke zajednice. Najviša isplaćena brutoplaća iznosila je 21.055,00 kn, odnosno neto 13.717,00 kn, a najniža brutoplaća iznosila je 8.141,00 kn, odnosno neto 5.865,00 kn.

– Materijalni rashodi

Materijalni rashodi ostvareni su u iznosu od 4.876.140,00 kn, od čega su vrijednosno značajniji rashodi za usluge u iznosu od 4.206.234,00 kn te materijal i energiju u iznosu od 513.772,00 kn.

Rashodi za usluge odnose se na usluge promidžbe i informiranja u iznosu od 2.579.933,00 kn, usluge tekućeg održavanja u iznosu od 717.012,00 kn, intelektualne i osobne usluge u iznosu od 461.421,00 kn, zakupnine i najamnine u iznosu od 110.202,00 kn, usluge telefona, pošte i prijevoza u iznosu od 25.705,00 kn, računalne usluge u iznosu od 12.561,00 kn, veterinarske usluge u iznosu od 10.000,00 kn, komunalne usluge u iznosu od 903,00 kn i druge usluge u iznosu od 288.497,00 kn.

Rashodi za usluge promidžbe i informiranja ostvareni u iznosu od 2.579.933,00 kn odnose se na sudjelovanje u financiranju kulturnih manifestacija u iznosu od 708.037,00 kn, sportskih manifestacija u iznosu od 416.050,00 kn, organizaciju kulturnih manifestacija u iznosu od 408.777,00 kn, usluge e-marketinga u iznosu od 198.536,00 kn, grafičku pripremu i oblikovanje u iznosu od 124.584,00 kn, ugošćavanje novinara i studijskih grupa u iznosu od 82.964,00 kn, usluge oglašavanja u iznosu od 69.057,00 kn te druge usluge promidžbe u iznosu od 571.928,00 kn (od toga se na provedbu Marketing plana Istarske županije za 2019. odnosi 501.249,00 kn). Potpore manifestacijama u 2019. dodijeljene su na temelju objavljenog javnog poziva za podnošenje zahtjeva za dodjelu potpora manifestacijama u 2019. U pozivu su utvrđeni kriteriji i uvjeti za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava za organizaciju manifestacija. Odluku o iznosima potpora manifestacijama u 2019. donijelo je Turističko vijeće. S korisnicima sredstava zaključeni su ugovori, a spomenuti korisnici dostavili su izvješća o ostvarenju manifestacija.

Vrijednosno značajniji rashodi za usluge tekućeg održavanja odnose se na troškove sudjelovanja u uređenju destinacije s Općinom u iznosu od 499.100,00 kn, uređenje biciklističkih i pješačkih staza u iznosu od 90.204,00 kn te usluge tekućeg održavanja pri organiziranju kulturnih i zabavnih manifestacija u iznosu od 79.877,00 kn.

Rashodi za intelektualne i osobne usluge ostvareni u iznosu od 461.421,00 kn odnose se na ugovore o autorskom djelu u iznosu od 437.061,00 kn i ugovore o djelu u iznosu od 24.360,00 kn. Ugovori o autorskom djelu zaključeni su za izvođenje glazbenog programa i vođenje manifestacija, a ugovori o djelu za organizaciju i izvođenje likovnih radionica tijekom manifestacija, montažu i demontažu opreme te obavljanje poslova zaštite podataka.

Vrijednosno značajniji rashodi za zakupnine i najamnine odnose se na najam pozornice u iznosu od 65.339,00 kn, zakup prostora u kojem je smješten ured Turističke zajednice u iznosu od 34.932,00 kn te zakup prostora za skladište u iznosu od 7.540,00 kn.

Rashodi za materijal i energiju ostvareni u iznosu od 513.772,00 kn odnose se na rashode za uredski materijal i druge materijalne rashode u iznosu od 273.080,00 kn, materijal za promidžbu (između ostalog, oblikovanje monografije, izrada letaka, plakata, kataloga, brošura, informatora, kalendara događanja i *bike* karata) u iznosu od 223.467,00 kn, sitan inventar u iznosu od 11.477,00 kn i energiju u iznosu od 5.748,00 kn.

– Rashodi amortizacije

Rashodi amortizacije ostvareni su u iznosu od 61.110,00 kn. Amortizacija dugotrajne imovine obračunana je linearnom metodom uz primjenu stopa propisanih Pravilnikom o neprofitnom računovodstvu i računskom planu (Narodne novine 1/15, 25/17, 96/18 i 103/18 – ispravak).

– Donacije

Za donacije ostvareni rashodi u iznosu od 23.670,00 kn odnose se na tekuće donacije udrugama, domu za odrasle osobe, školama za pokriće troškova natjecanja, putovanja, ekskurzija te uređenje školskog parka. Isplaćene su u pojedinačnim iznosima od 1.000,00 kn i 2.000,00 kn.

– Drugi rashodi

Drugi rashodi ostvareni u iznosu od 1.944.280,00 kn odnose se na prijenos 30,0 % sredstava boravišne (turističke) pristojbe Općini.

– Manjak prihoda

Manjak prihoda za 2019. iznosi 324.895,00 kn. Preneseni višak prihoda iz prethodnih godina iznosi 885.592,00 kn te višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju iznosi 560.697,00 kn.

b) Bilanca

Prema podacima iz Bilance na dan 31. prosinca 2019., ukupna vrijednost imovine te obveza i vlastitih izvora iskazana je u iznosu od 700.949,00 kn.

U tablici broj 3 daju se podaci o vrijednosti imovine te obveza i vlastitih izvora početkom i koncem 2019.

Tablica broj 3

Vrijednost imovine te obveza i vlastitih izvora

u kn

Redni broj	Opis	1. siječnja 2019.	31. prosinca 2019.	Indeks (3/2)
	1	2	3	4
1.	Nefinancijska imovina	95.643,00	169.266,00	177,0
1.1.	Neproizvedena dugotrajna imovina	21.027,00	7.009,00	33,3
1.2.	Proizvedena dugotrajna imovina	74.616,00	162.257,00	217,5
2.	Financijska imovina	1.209.240,00	531.683,00	44,0
2.1.	Novac u banci i blagajni	1.136.004,00	528.455,00	46,5
2.2.	Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od zaposlenih te za više plaćene poreze i drugo	73.231,00	0,00	-
2.3.	Potraživanja za prihode	5,00	1.116,00	22 320,0
2.4.	Rashodi budućih razdoblja i nedospjela naplata prihoda	0,00	2.112,00	-
	Ukupno imovina	1.304.883,00	700.949,00	53,7
3.	Obveze	419.291,00	140.252,00	33,4
3.1.	Obveze za rashode	416.224,00	138.785,00	33,3
3.2.	Obveze za kredite i zajmove	3.067,00	1.467,00	47,8
4.	Vlastiti izvori	885.592,00	560.697,00	63,3
	Ukupno obveze i vlastiti izvori	1.304.883,00	700.949,00	53,7

U odnosu na stanje početkom godine, značajno je smanjen novac u banci i blagajni za 607.549,00 kn ili 53,5 % te obveze za 279.039,00 kn ili 66,6 %.

Nefinancijska imovina odnosi se na uredsku opremu i namještaj (proizvedena dugotrajna imovina) u iznosu od 162.257,00 kn i ulaganje u tuđu imovinu u iznosu od 7.009,00 kn. Tijekom 2019. nabavljena je uredska oprema u vrijednosti od 134.733,00 kn.

Financijska imovina odnosi se na novac na žiroračunu u iznosu od 528.455,00 kn, rashode budućih razdoblja u iznosu od 2.112,00 kn i potraživanja za prihode u iznosu od 1.116,00 kn. Spomenuta potraživanja odnose se na preplaćeni račun trgovačkom društvu za turizam i ugostiteljstvo za zakup poslovnog prostora. Za navedeni iznos je u siječnju 2020. izvršen prijebor za obvezu plaćanja zakupa poslovnog prostora.

Obveze su koncem 2019. iskazane u iznosu od 140.252,00 kn, a odnose se na obveze prema dobavljačima u iznosu od 60.390,00 kn, za zaposlene u iznosu od 59.005,00 kn, naknade osobama izvan radnog odnosa u iznosu od 14.935,00 kn, kredite u zemlji (kupnja mobitela) u iznosu od 1.467,00 kn, naknade troškova zaposlenima u iznosu od 1.248,00 kn i obveze za prijenos boravišne (turističke) pristojbe Općini u iznosu od 3.207,00 kn. Koncem 2019. dospjele obveze iznose 25.666,00 kn. Do vremena obavljanja revizije (prosinac 2020.) podmirene su sve obveze iz 2019.

Vlastiti izvori u iznosu od 560.697,00 kn odnose se na višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju.

Programi i projekti financirani u 2019.

Turistička zajednica je u studenome 2016., na temelju Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. (Narodne novine 55/13), Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma 2014. – 2020. te Master plana turizma Istarske županije od 2015. do 2025., izradila Strateški i operativni marketing plan do 2020. Spomenutim Planom definirana je turistička vizija razvoja mjesta odnosno prepoznatljivost destinacije kao malog slikovitog ribarskog mjesta, bogate prirodne i kulturne baštine koje privlači zaljubljenike u kulturno-umjetnička događanja i aktivni odmor. Također, definirani su marketinški ciljevi koji se odnose na razvijanje turističkih proizvoda (sport i rekreacija, događanja, kultura, sunce i more, nautika i gastronomija), povećanje efikasnosti marketinških kanala, optimiziranje upravljanja postojećim kanalima (tiskanje promidžbenih materijala u skladu s realnim potrebama destinacije) i fokusiranje na digitalne kanale, korištenje društvenih mreža, kreiranje prepoznatljivosti destinacije kroz programe i projekte te definiranje i usklađenje budućih procesa razvoja u cilju unaprijeđenja funkcioniranja destinacijskog marketinga. Spomenuti ciljevi ostvaruju se kroz sedam programa, i to: Dizajn vrijednosti, Komunikaciju vrijednosti, Distribuciju i prodaju vrijednosti, Marketinšku infrastrukturu, Interni marketing, Posebne programe i Druge programe.

Turistička zajednica donijela je Program rada s financijskim planom za 2019. prema smjernicama Hrvatske turističke zajednice.

Rashodi za ostvarenje Programa planirani su u iznosu od 4.798.489,00 kn, a odnose se na Dizajn vrijednosti u iznosu od 3.045.584,00 kn (organizacija manifestacija i dane potpore organizaciji manifestacija te sudjelovanje u uređenju Općine); Komunikaciju vrijednosti u iznosu od 1.043.829,00 kn (*online* i *offline* komunikacija, turistička signalizacija i destinacijski razvojni projekti); Druge programe u iznosu od 479.365,00 kn (sudjelovanje u projektu Interreg Slovenija – Hrvatska te u projektu ArchaeoCulTour); Posebne programe u iznosu od 130.000,00 kn (donacije u svrhu promocije destinacije, uređenje novog prostora turističko-informativnog centra); Interni marketing u iznosu od 35.000,00 kn (edukacija, nagrade i priznanja te novogodišnji poklon-paketi); Marketinšku infrastrukturu u iznosu od 34.711,00 kn (sudjelovanje u izradi Marketing plana Istarske županije, formiranje baze podataka) te Distribuciju i prodaju vrijednosti u iznosu od 30.000,00 kn (sajmovi i prezentacije).

Turistička zajednica je u veljači 2020. donijela Izvješće o ostvarenju Programa rada s financijskim planom za 2019. Rashodi za ostvarenje Programa ostvareni su u iznosu od 4.747.080,00 kn ili 1,1 % manje u odnosu na plan. Odnose se na: Dizajn vrijednosti u iznosu od 3.051.064,00 kn, Komunikaciju vrijednosti u iznosu od 933.626,00 kn, Druge programe u iznosu od 581.094,00 kn, Posebne programe u iznosu od 111.889,00 kn, Interni marketing u iznosu od 27.794,00 kn, Marketinšku infrastrukturu u iznosu od 24.914,00 kn te Distribuciju i prodaju vrijednosti u iznosu od 16.699,00 kn.

U okviru programa Dizajn vrijednosti, vrijednosno značajnija sredstva utrošena su za potpore manifestacijama u iznosu od 1.223.989,00 kn (sportskim manifestacijama u iznosu od 687.250,00 kn, kulturno-zabavnim manifestacijama u iznosu od 516.739,00 kn i gastro manifestacijama u iznosu od 20.000,00 kn) te organizaciju manifestacija u iznosu od 889.826,00 kn (od kojih su vrijednosno značajnije Ribarska fešta u iznosu od 549.470,00 kn, glazbeni koncerti More i gitara u iznosu od 126.985,00 kn, Program na klizalištu u iznosu od 64.680,00 kn, glazbeni programi Vrsarske serenade u iznosu od 38.347,00 kn). Turistička zajednica je vrijednosno značajnije potpore uplatila za održavanje sportske manifestacije Ocean Lava Triathlon u iznosu od 210.000,00 kn, gastro manifestacije Sajam pod Kaštelom u iznosu od 165.000,00 kn, teniskog turnira Perin memorijal u iznosu od 121.250,00 kn, teniskog turnira Memorijal Slavoj Greblo u iznosu od 80.000,00 kn, sportske manifestacije Lim Bay Challenge u iznosu od 70.000,00 kn, fešte Svetog Martina u iznosu od 60.118,00 kn, sportske manifestacije Sanny Winter Trail u iznosu od 60.000,00 kn, kostimirano vođenje turista Casanova Tour u iznosu od 53.436,00 kn i koncerta u crkvi u iznosu od 40.000,00 kn. Za održavanje ostalih manifestacija uplaćene su potpore u iznosima manjim od 30.000,00 kn.

U okviru programa Komunikacija vrijednosti, značajna sredstva utrošena su za oglašavanje u promotivnim kampanjama, samostalno oglašavanje te suradnju u provedbi Marketing plana Istarske županije za 2019. u iznosu od 501.249,00 kn, tiskanje brošura i drugog promotivnog materijala u iznosu od 131.238,00 kn, održavanje mrežnih stranica u iznosu od 100.075,00 kn, oglašavanje u tiskanim medijima te televizijsko i radijsko oglašavanje u iznosu od 66.445,00 kn.

U okviru programa Drugi programi, Turistička zajednica sudjeluje u projektima Interreg Slovenija – Hrvatska (Uživam tradiciju) u iznosu od 401.094,00 kn te ArchaeoCulTour (arheološki krajolik u održivom razvoju kulturnog turizma Općine) u iznosu od 180.000,00 kn.

U okviru Posebnih programa utrošena su sredstva za uređenje turističko-informativnog centra u iznosu od 72.627,00 kn i donacije u svrhu promicanja destinacije u iznosu od 39.262,00 kn.

– Projekt Interreg Slovenija – Hrvatska (Uživam tradiciju)

Od 2017. Turistička zajednica je, uz četiri partnera iz Republike Slovenije i tri partnera iz Republike Hrvatske, uključena u projekt Interreg Slovenija – Hrvatska (Uživam tradiciju). Glavni cilj projekta je uspostaviti kulinarsku transverzalu od Panonije do Jadrana, koja će posjetiteljima ponuditi jedinstveni doživljaj autohtone tradicije, običaja i kulinarstva u obliku atraktivnih programa. Svrha projekta je stjecanje znanja i stručnosti ciljanih skupina, posebno baštinskih zajednica u oblikovanju i provedbi zajedničkih prekograničnih turističkih programa te kreiranju doživljaja s gostima. Očekivani rezultati projekta su povećanje broja posjetitelja unutar cijelog prekograničnog područja. U srpnju 2017. Vlada Republike Slovenije kao upravljačko tijelo projekta i Biotehnički izobraževalni center Ljubljana kao vodeći partneri zaključili su Ugovor o sufinanciranju iz sredstava fonda Europske unije. Ukupna vrijednost projekta iznosi 1.593.700,00 EUR, a projekt je sufinanciran sredstvima Europskog fonda za regionalni razvoj u iznosu od 1.354.645,00 EUR. Turističkoj zajednici odobreno je 105.000,00 EUR. Planirani rok za završetak projekta je konac 2019.

U 2019. provedene su edukacije putem radionica i tečajeva (certificirani tečaj za vodiče interpretatore, tečaj kuhanja za ponuđače na ribarskim feštama, radionice za baštinsku zajednicu, i to: kulinarska baština Martinje, kulinarska baština Božićnog kruha te radionice tradicionalne kuhinje, i to: vrsarski amareti, istarska jela s ognjišća i istarska blagdanska jela). Nadalje, provedene su pilot-ture po Općini (Food tura s maslinovim uljem, manifestacija Stari samanj – kuhanje istarskih specijaliteta te ribarska fešta na kojoj su kuhali *masterchefovi*). U okviru projekta Turistička zajednica predstavila se na sajmovima i događanjima (sajam Expomego, Goricija; sajam Place2go, Zagreb; sajam Pravo doba, Zagreb; European Commission Days, međunarodna konferencija, Ljubljana; međunarodna konferencija, Novo Mesto te sajam Babičini kolači, Gornja Stubica). Također, Turistička zajednica izradila je promotivne filmove, i to: vrsarske gastro ponude (amareti, kruh, masline) i lokalni promocijski proizvodi (kuharica) te fotoknjigu.

Prihodi od fonda Europske unije za sufinanciranje projekta do vremena obavljanja revizije (prosinac 2020.) ostvareni su u iznosu od 627.840,00 kn, od čega u 2018. u iznosu od 157.692,00 kn, u 2019. u iznosu od 109.128,00 kn te u 2020. u iznosu od 361.020,00 kn. Rashodi za projekt do vremena obavljanja revizije (prosinac 2020.) ostvareni su u iznosu od 746.159,00 kn, od čega u 2017. u iznosu od 124.880,00 kn, u 2018. u iznosu od 200.768,00 kn, u 2019. u iznosu od 401.094,00 kn te u 2020. u iznosu od 19.417,00 kn. U studenome 2019. sastavljen je Konačni evaluacijski izvještaj projekta Uživam tradiciju, kojim je utvrđeno da je projekt završen te da su glavni učinci projekta postignuti prema planu.

– Projekt ArchaeoCulTour (arheološki krajolik u održivom razvoju kulturnog turizma Općine)

Turistička zajednica je za sudjelovanje u projektu ArchaeoCulTour (arheološki krajolik u održivom razvoju kulturnog turizma Općine) s Hrvatskom zakladom za znanost zaključila Ugovor o dodjeli sredstava zaklade, na temelju provedenog natječaja, Partnerstvo u istraživanjima 02 – 2017 te sufinanciranje partnera. Partneri u provedbi projekta su Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Općina, Turistička zajednica te trgovačko društvo Maistra d.d., Rovinj. Rok završetka projekta je lipanj 2021. Cilj projekta je proširenje spoznaje o važnosti arheoloških nalazišta u lokalnoj zajednici sa svrhom poticanja gospodarskog korištenja arheološke baštine uz odgovarajuću zaštitu te učinkovito valoriziranje kulturne baštine u funkciji gospodarskog razvoja. Svrha projekta je povećati atraktivnost kulturne baštine Općine i unaprijediti turističku ponudu.

Vrijednost projekta iznosi 3.000.000,00 kn. Hrvatska zaklada za znanost obvezala se osigurati 1.500.000,00 kn, Općina 750.000,00 kn, Turistička zajednica 540.000,00 kn te društvo Maistra d.d., Rovinj 210.000,00 kn. Turistička zajednica je do konca 2019. za provedbu projekta Sveučilištu Jurja Dobrile u Puli uplatila 360.000,00 kn te u 2020. preostali iznos od 180.000,00 kn, što ukupno iznosi 540.000,00 kn. U lipnju 2020. Hrvatska zaklada za znanost obavila je vrednovanje rezultata projekta te utvrdila da je projekt u potpunosti ispunio ciljeve za zadano razdoblje.

Turistička zajednica prati ostvarenje Programa rada s financijskim planom. U Izvješću o ostvarenju Programa rada za 2019. iskazani su podaci o planiranim i ostvarenim aktivnostima s financijskim pokazateljima prema projektima i programima. Turistička zajednica je u potpunosti provela planirane aktivnosti i zadaće utvrđene Programom rada. Zadaci predviđeni Programom rada za 2019. su ostvareni, a financijska sredstva korištena su za ostvarenje aktivnosti utvrđenih spomenutim Programom. Turistička zajednica je učinkovita u promicanju i unaprjeđenju suradnje s jedinicom lokalne samouprave te učinkovita u trošenju sredstava prikupljenih od boravišnih (turističke) pristojbe, turističke članarine i drugih izvora.

III. REVIZIJA ZA 2019.

Postupci revizije provedeni su od 26. studenoga 2020. do 27. svibnja 2021.

Ciljevi i područja revizije

U skladu s Međunarodnim standardima vrhovnih revizijskih institucija (ISSAI) i odredbama Zakona o Državnom uredu za reviziju, određeni su ciljevi financijske revizije.

Ciljevi revizije bili su:

- provjeriti istinitost i vjerodostojnost financijskih izvještaja
- provjeriti primjenu zakona i drugih propisa u vezi s organizacijom i financijsko-računovodstvenim poslovanjem
- provjeriti pravilnost stjecanja prihoda
- provjeriti pravilnost ostvarenja rashoda, odnosno provjeriti jesu li financijska sredstva korištena isključivo za ostvarenje ciljeva utvrđenih programom rada i financijskim planom
- provjeriti pravilnost izvršenja drugih transakcija i aktivnosti u vezi s poslovanjem, kao i usklađenost provedenih aktivnosti s programom rada
- ocijeniti efikasnost u promicanju i unaprjeđenju suradnje turističkih zajednica s jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave, kao i učinkovitost trošenja sredstava prikupljenih od boravišnih pristojbi, turističkih članarina, iz proračuna te drugih izvora.

Područja revizije određena su na temelju procjene rizika pojave nepravilnosti zbog prijave ili pogreške. Radi procjene rizika, provjerene su unutarnje kontrole značajne za pripremu, sastavljanje i objavu financijskih izvještaja.

Kriteriji za izražavanje mišljenja

Kriteriji za izražavanje mišljenja o financijskim izvještajima su:

1. Zakon o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (Narodne novine 121/14)
2. Pravilnik o neprofitnom računovodstvu i računskom planu
3. Pravilnik o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu i Registru neprofitnih organizacija (Narodne novine 31/15, 67/17 i 115/18).

Kriteriji za izražavanje mišljenja o usklađenosti poslovanja su:

1. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koji je bio na snazi do 1. siječnja 2020.
2. Zakon o članarinama u turističkim zajednicama, koji je bio na snazi do 1. siječnja 2020.
3. Zakon o boravišnoj pristojbi, koji je bio na snazi do 23. svibnja 2019.
4. Zakon o turističkoj pristojbi, koji je stupio na snagu 23. svibnja 2019.
5. Zakon o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija
6. Pravilnik o neprofitnom računovodstvu i računskom planu
7. Pravilnik o izvještavanju u neprofitnom računovodstvu i Registru neprofitnih organizacija

8. Pravilnik o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (Narodne novine 119/15)
9. Pravilnik o proglašavanju turističkih općina i gradova i o razvrstavanju naselja u turističke razrede
10. Uredba o utvrđivanju visine boravišne pristojbe za 2019.
11. Statut (studen 2009.)
12. Program rada s financijskim planom (prosinac 2018.)
13. Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Vrsar (prosinac 2012. i veljača 2013.)
14. Pravilnik o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Vrsar (prosinac 2012.).

Metode i postupci revizije

Za potrebe prikupljanja revizijskih dokaza, proučena je i analizirana pravna regulativa te dokumentacija i informacije o poslovanju Turističke zajednice. Ocijenjeno je funkcioniranje sustava unutarnjih kontrola radi određivanja revizijskog pristupa. Podaci iskazani u financijskim izvještajima uspoređeni su s podacima iz prethodnog razdoblja i s podacima iz plana, u cilju utvrđivanja područja rizika. Također, pri utvrđivanju područja rizika, korištene su objave u elektroničkim medijima, tisku te na mrežnim stranicama. Provjerene su poslovne knjige i knjigovodstvene isprave koje služe kao dokaz o nastalim poslovnim događajima. Provjerena je dosljednost primjene zakona, drugih propisa i unutarnjih akata. Za izračun i analizu značajnih pokazatelja, omjera i trendova, primijenjeni su odgovarajući analitički postupci. Obavljena je detaljna provjera vrijednosno značajnih stavki na pojedinim računima, dok su brojnije, vrijednosno manje značajne stavke provjerene metodom uzorka. Također, korišteni su izvještaji u vezi s pojedinim aktivnostima Turističke zajednice. Provjerena je dokumentacija u vezi s turističkim članarinama, boravišnim (turističkim) pristojbama i drugim prihodima. Nadalje, provjerena je dokumentacija u vezi s obračunom plaća i naknadama za zaposlene te ulaznim računima. Obavljeni su razgovori i pribavljena obrazloženja odgovornih osoba u vezi s pojedinim poslovnim događajima.

Nalaz za 2019.

Revizijom su obuhvaćena sljedeća područja: djelokrug i unutarnje ustrojstvo, sustav unutarnjih kontrola, planiranje, računovodstveno poslovanje, financijski izvještaji, prihodi, rashodi, imovina, obveze i vlastiti izvori te programi i projekti.

Obavljenom revizijom za 2019. utvrđene su nepravilnosti i propusti koje se odnose na planiranje i računovodstveno poslovanje.

1. Planiranje

- 1.1. Turistička zajednica donijela je Program rada s financijskim planom za 2019. Program rada sadrži pojedinačno utvrđene planirane programe i potrebna sredstva za njihovo izvršenje. Financijskim planom planirani su prihodi u iznosu od 8.254.000,00 kn, rashodi u iznosu od 7.967.489,00 kn te višak prihoda u iznosu od 286.512,00 kn. Planirani prihodi odnose se na prihode od boravišne pristojbe u iznosu od 6.935.000,00 kn, turističke članarine u iznosu od 410.000,00 kn, fondova Europske unije za projekt Uživam tradiciju u iznosu od 259.000,00 kn, druge prihode u iznosu od 10.000,00 kn te višak prihoda iz prethodnih godina u iznosu od 640.000,00 kn. Planirani rashodi odnose se na rashode za ostvarenje programa (Dizajn vrijednosti, Komunikacija vrijednosti, Distribucija i prodaja vrijednosti, Interni marketing, Marketinška infrastruktura, Posebni programi te Drugi programi) u ukupnom iznosu od 4.798.489,00 kn, prijenos 30,0 % boravišne pristojbe Općini u iznosu od 1.996.500,00 kn te administrativne rashode u iznosu od 1.172.500,00 kn.

Financijski plan ne sadrži obrazloženje financijskog plana koje se sastoji od obrazloženja skupina prihoda i rashoda i obrazloženja programa, aktivnosti i projekata koji se planiraju provoditi u godini za koju se donosi financijski plan te poveznicu s programom rada i potrebnim sredstvima za njihovu provedbu. Prema odredbama članka 5. Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija i članaka 12. i 17. Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, neprofitna organizacija koja je obveznik vođenja dvojnog knjigovodstva, obvezna je izrađivati godišnji program rada i financijski plan za njegovu provedbu. Financijski plan neprofitne organizacije sastoji se od plana prihoda i rashoda, plana zaduživanja i otplata te obrazloženja financijskog plana odnosno obrazloženja skupina prihoda i rashoda i obrazloženja programa, aktivnosti i projekata koji se planiraju provoditi u godini za koju se donosi financijski plan. Nadalje, u financijskom planu (u okviru rashoda za Komunikaciju vrijednosti, Dizajn vrijednosti, Posebne programe te Administrativne rashode) planirana je nabava dugotrajne imovine u vrijednosti od 410.000,00 kn, čiji trošak nabave ne predstavlja rashod, nego se u rashode priznaje tijekom korisnog vijeka upotrebe (u visini obračunane amortizacije) u skladu s odredbom članka 26. Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija.

Rashodi nisu planirani prema računima iz računskog plana neprofitnih organizacija, nego prema programskim aktivnostima, kao ni prema izvorima financiranja te je otežano praćenje namjenskog trošenja sredstava. Odredbama članka 13. Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, propisano je da se plan prihoda i rashoda priprema najmanje na razini skupine iz Računskog plana za neprofitne organizacije.

Prema odredbi članka 58. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, koji je na snazi od 1. siječnja 2020., turističke zajednice su, između ostalog, dužne sastaviti financijski plan sukladno propisima kojima se uređuje financijsko poslovanje i računovodstvo neprofitnih organizacija.

Državni ured za reviziju nalaže sastavljati financijski plan na način propisan odredbama Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija i Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija.

1.2. *Turistička zajednica prihvaća nalog Državnog ureda za reviziju te navodi da će u budućem radu sastavljati financijski plan na način propisan odredbama Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija i Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija.*

2. Računovodstveno poslovanje

2.1. Turistička zajednica obvezna je voditi poslovne knjige i sastavljati financijske izvještaje prema propisima o računovodstvu za neprofitne organizacije.

Potraživanja za boravišnu (turističku) pristojbu nisu evidentirana u poslovnim knjigama ni iskazana u financijskim izvještajima. Spomenuta potraživanja, prema podacima iz sustava eVisitor, koncem 2019. iznose 56.533,00 kn, od čega se na pripadajući dio prihoda Turističke zajednice odnosi 35.460,00 kn, što iznosi 0,5 % ukupnih prihoda Turističke zajednice za 2019. Tijekom 2019. Turistička zajednica upućivala je opomene za nepravodobno plaćanje boravišne (turističke) pristojbe te prijave nadležnoj inspekciji Ministarstva financija koja je obavljala inspekcijski nadzor nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe te prijavom i odjavom boravka turista do 23. svibnja 2019. odnosno do stupanja na snagu Zakona o turističkoj pristojbi. Stupanjem na snagu spomenutog Zakona inspekcijski nadzor nad obračunom, naplatom i uplatom turističke pristojbe te prijavom i odjavom boravka turista obavlja turistička inspekcija Državnog inspektorata.

Turistička zajednica ne raspolaže podacima o potraživanjima za turističku članarinu. Prema odredbama članaka 14. i 16. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, koji je bio na snazi do 1. siječnja 2020., poslove evidencije, obračuna i naplate od pravnih i fizičkih osoba, dostave podataka te nadzor nad naplatom članarine obavlja Porezna uprava koja je obvezna navedene podatke jednom mjesečno dostaviti Turističkoj zajednici. Podatke o obveznicima plaćanja i uplaćenom iznosu turističke članarine za 2019. Turistička zajednica zaprimila je u ožujku 2020. od Turističke zajednice Istarske županije. Navedena evidencija ne sadrži podatke o zaduženju i potraživanjima, nego o pojedinačno uplaćenom iznosu svakog obveznika. Turistička zajednica je u lipnju 2020. od Porezne uprave pismeno zatražila podatke o zaduženju i uplati turističke članarine. U odgovoru na upit Porezna uprava navela je da s obzirom na propisane procedure dostavljanja podataka o članarini turističkim zajednicama putem Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice nisu u mogućnosti dostaviti tražene podatke.

Odredbom članka 12. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, koji je stupio na snagu 1. siječnja 2020., propisano je da Porezna uprava dostavlja lokalnim turističkim zajednicama, Hrvatskoj turističkoj zajednici te ministarstvu nadležnom za turizam, jednom mjesečno podatke o obračunu i naplati članarine od pravnih i fizičkih osoba putem sustava eVisitor. Koncem siječnja 2021. putem sustava eVisitor dostavljeni su podaci o uplatama turističke članarine po obvezanicima za 2020., dok podaci o zaduženju i potraživanjima nisu dostavljeni.

Državni ured za reviziju nalaže potraživanja od boravišne (turističke) pristojbe evidentirati u poslovnim knjigama te iskazati u financijskim izvještajima. Nadalje, preporučuje u cilju evidentiranja i iskazivanja pripadajućeg udjela potraživanja od turističke članarine u poslovnim knjigama i financijskim izvještajima, u suradnji s Poreznom upravom, Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Istarske županije, utvrditi potraživanja za turističku članarinu po obveznicima plaćanja.

- 2.2. *Turistička zajednica prihvaća nalog Državnog ureda za reviziju te navodi da će potraživanja od boravišne (turističke) pristojbe evidentirati u poslovnim knjigama i iskazati u financijskim izvještajima. Također, prihvaća preporuku da se u cilju evidentiranja i iskazivanja pripadajućeg udjela potraživanja od turističke članarine, u suradnji s Poreznom upravom, Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Istarske županije, utvrde potraživanja po obveznicima plaćanja. Turistička zajednica napominje da je za ispunjenje navedene preporuke potrebna puna suradnja navedenih institucija.*

Provedba naloga i preporuka

1.1. Državni ured za reviziju obavio je financijsku reviziju Turističke zajednice za 1999., o čemu je sastavljeno Izvješće. Revizijom za 2019. utvrđeno je da je postupljeno prema svim nalogima.

U tablici u nastavku navode se nalozi iz prošle revizije i njihov status.

Tablica broj 4

Provedba naloga i preporuka iz prošle revizije

Redni broj	Naziv područja ili potpodručja	Godina prošle revizije	Nalog ili preporuka	Rok prema Planu provedbe naloga i preporuka*	Status
	1	2	3	4	5
1.	Unutarnje ustrojstvo	1999.	Konstituirati Skupštinu kao najviše tijelo upravljanja Turističkom zajednicom.	-	provedeno
2.		1999.	Donijeti akt o radu Turističkog vijeća i Nadzornog odbora.	-	provedeno
3.		1999.	Prihvaćanje financijskih izvještaja i izvješća Nadzornog odbora od Skupštine.	-	provedeno
4.	Planiranje	1999.	Program rada s financijskim planom dostaviti Turističkoj zajednici Istarske županije.	-	provedeno
5.	Računovodstveno poslovanje	1999.	Poduzeti mjere za povrat preplaćenih sredstava.	-	provedeno

*Turistička zajednica nije bila obvezna dostaviti Plan provedbe naloga i preporuka nakon obavljene financijske revizije za 1999.

1.2. *Turistička zajednica prihvaća utvrđen status naloga i preporuka iz prošle revizije.*